

## ÇUKUROVA YALITIM A.Ş. 2015 YILINDA ÜRETİM MİKTARINI ARTTIRARAK HEDEFLERİNE EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR.

### ÇUKUROVA YALITIM INC. RUNNING TO TARGET BY INCREASING PRODUCTION IN 2015

Çukurova Yalıtım A.Ş. 4x4 markalı shingle, bitümlü su yalıtım örtüleri, drenaj levhası, Yapıpor markalı EPS ve enjeksiyon ambalaj ürünleri, Yapıser markalı cam takviyeli polyster çatı örtüsü (CTP) ve Sistem Profil markalı alçıpan profil ve galvaniz oluklu sac üretimi gerçekleştiriyor. Firma, üretim alanında kapasite artırımı ve mevcut ürünlerin geliştirilmesi için Ür-Ge ve yeni ürünlerin üretimi konusunda fizibilite çalışmalarını sürdürüyor. Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere Orta Doğu, Kuzey Afrika, Balkan ve Avrupa ülkelerine yapılan ihracat ile birlikte yalıtım ve çatı örtüsü sektörünün önemli üreticileri arasında yer aldıklarını söyleyen Çukurova Yalıtım A.Ş. İç Denetçisi ve İş Geliştirme Uzmanı Gülperi Yurt, "2015 yılının geride bıraktığımız ilk yarısına bakarak tüm yıl için planladığımız %15-20 aralığında üretimi artırma hedeflerimize emin adımlarla ilerliyoruz" dedi.

Yapı Teknik Grubu kuruluşu olan Çukurova Yalıtım A.Ş.'nin temellerini 1992 yılında Gebze/Kocaeli'nde atmış olduğunu ifade eden Gülperi Yurt, yedi ürün grubunda yapılan üretim ve 2 satış mağazası ile inşaat sektörünün her alanında yer aldıklarını bilgisini verdi. Yönetim Kurulu Başkanlığını Abdullah Yurt'un yaptığı Çukurova Yalıtım A.Ş.'nin, 2014 Eylül ayı itibariyle 2. kuşağa geçiş sürecini başlattığını belirten Gülperi Yurt, merkezi Çayırova/Kocaeli'nde bulunan Çukurova Yalıtım A.Ş.'nin, Tuzla Deri Organize Sanayi Bölgesinde



Çukurova Yalıtım Inc. offers a comprehensive range of products for construction and associated industries. The well-known product groups and brands are: "Galvanized Steel Trapeze", "Glass Fibre Reinforced Polyester" (GFRP), "Yapıpor EPS", "4x4 Membrane", "4x4 Shingle", "4x4 HDPE Dimpled Sheet" and "Gypsum Board Profile". P & D and feasibility studies continue for increasing production capacity, improving existing products and developing new products. Gülperi Yurt, internal audit and business development specialist of Çukurova Yalıtım Inc. said: "Exporting to Middle East, North Africa, the Balkans, European countries and especially to Turkic Republics, we are among the major manufacturers of insulation and roofing industry. Regarding the statistics of the first 6 months, we will most likely achieve our target of increasing production in 2015 by 15-20%."

iki, Sakarya 3. Organize Sanayi Bölgesinde de bir tane olmak üzere toplam 3 fabrikası ve 300'den fazla çalışanı ile inşaat sektörüne TSE ve CE normlarına uygun malzeme üretimi yaptığını söyledi. "Ülkemizde özellikle özel sektörde çağdaş risk odaklı iç denetim uygulamalarının bazı şirketler dışında pek yaygın olmaması, sadece mali ve vergi konularına odaklı olduğunun sanılması ve böylece firmaya sağlayacaklarının bilinmemesi söz konusu" diyen Gülperi Yurt, "Firmada İç Denetçi ve İş Geliştirme Uzmanlığı görevini üstlenmiş olmamın nedeni; bir firmanın yapı taşlarını oluşturduğunu düşündüğüm, organizasyonun kontrol edilmesi, görev ve süreçlerin tanımlanması, maliyetlerin optimize edilmesi, kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ile birlikte işletme etkinliğinin ve verimliliğinin artırılmasında önemli bir rol oynamasıdır" şeklinde konuştu.

### **Afrika'ya odaklanarak ciromuzu artırmayı hedefliyoruz**

Tuzla Organize Deri Sanayi Bölgesi'nde (TOSB) bulunan fabrikalarında, beyaz eşya üreticisi kurumsal müşterilerinden gelen talepleri zamanında ve daha kaliteli sağlamak adına kapasitelerini arttırdıklarını ifade eden Gülperi Yurt, aynı dönemde, artan istihdam sebebiyle fabrikadaki idari binasında da yenileme ve ek tesis yatırımları yaptıklarını söyledi. 2015 yılını verimlilik yılı ilan ettiklerini söyleyen Gülperi Yurt şunları aktardı. "2015 yılı konjonktürel anlamda dünyada, bölgemiz ve ülkemizde belirsizliklerin çok olduğu bir yıl ve bu konuyu bir proje olarak değerlendirerek projede önemli bir görev aldım. Bu proje kapsamında mevcut yatırımlarımızla makine parkımızı ve insan gücümüzü daha efektif kullanarak üretim miktarlarımızı %15-20 aralığında arttırmayı hedefledik ve emin adımlarla hedeflerimize doğru ilerliyoruz. Ayrıca ihracat yaptığımız ülke sayısını arttırarak, özellikle Afrika kıtasına odaklandık. Bu sayede ciromuzu arttırmayı hedefliyoruz. Bunun için 2015 yılında; Milano MADE Expo Uluslararası Yapı Fuarı ve Erbil Yapı Fuarına katıldık. Ekim ayında da Etiyopya'da Addis Ababa Yapı Fuarında olacağız."

"Yapı Teknik Group was founded in 1992 in Gebze/Kocaeli" said Gülperi Yurt. "We get involved in all areas of the construction sector with our production in seven main groups and sales through two points of sales." The chairman of our company is Abdullah Yurt and we have launched the second generation transition by September 2014. Our headquarter is at Çayırova/Kocaeli. "We have two factories in Tuzla Leather Organized Industrial Zone and one in Sakarya 3<sup>rd</sup> Organized Industrial Zone. With more than 300 employees, we manufacture in accordance with TSE (Turkish Standards) and CE norms. Contemporary risk-based internal audit practices are not common in private sector in our country. It is solely accepted as a matter of financial and tax issues and thus the benefits are underestimated." said Gülperi Yurt. "The main reason of my undertaking the internal audit and business development expertise mission is; controlling the organization, defining the missions and processes, optimizing costs, improving corporate management practices and improving the business efficiency and productivity; where all play important roles and are main constituents of a company."

### **We target to increase our turnover by focusing on Africa**

"We increased the capacity of our factory at Tuzla Organized Leather Industry Zone (TOSB) to meet the increasing demands of corporate home appliances manufacturers on time, ensuring better quality. We also made additional facility investments due to our growing human resources." said Gülperi Yurt. "We declared 2015 as the year of productivity. There is still a lot of uncertainty about 2015 in Turkey, in our region and in the world. We evaluated this situation as a project and I took an important role in this project. We targeted to increase our production by 15-20% within the scope of the project. We are moving confidently towards our goal with the new investments and using our human resources more effectively. We focused on the African continent to increase the number of countries we are exporting. Thus we plan to increase our turnover. To achieve this, we attended the Milano MADE Expo International Construction Fair and Arbil Construction Fair this year. We will also attend the Addis Ababa Construction Fair in October at Ethiopia."