

Çukurova Yalıtım, 25. Yılıni

Başarılarla Taçlandırmanın Gurunu Yaşıyor

Ürettikleri tüm ürünlerde ve sektöre sundukları hizmetlerde yenilikçi, yaratıcı ve yaşam konforunun artmasına katkı sağlamaya özen gösterdiklerine dikkat çeken Çukurova Yalıtım Satış ve Pazarlama Müdürü Kayıhan Korkmaz, bilinçli üreticilerin yanı sıra, ekonomiyi kısa vadeli çıkarları doğrultusunda değerlendirmek isteyen firmaların da azımsanamayacak boyutta olmasından yakınıyor. Çukurova Yalıtım'ın büyüme performansının altında yatan en önemli etkeni, Türkiye pazarında ve uluslararası pazarda yakaladıkları satış başarısına bağlayan Korkmaz, "Konularında uzman kadromuz Çukurova Yalıtım'ın itici gücüdür." diyor.



Çukurova Yalıtım Satış ve Pazarlama Müdürü Kayıhan Korkmaz

Çukurova

y a l ı t ı m

Firmaların sektörde kalıcı olabilmeleri ve müşteriler tarafından sürekli tercih edilebilmeleri için yeni ve gelecek vadeden ürünlere önem vermesi gerekiyor. Zannediyorum bu konuda hem fikiriz. Çünkü bildiğimiz kadarıyla Çukurova Yalıtım güncel kalmaya önem veren bir marka... Sürekli yenilenmek, teknolojik değişimlere ve tüketici taleplerine cevap verebilmek adına söylediğiniz olgulara katılmamak mümkün değil. Yeni ve gelecek vadeden ürünler kadar önemli olan bir olgu da ürettiğiniz ürünleri uluslararası normlarda ve en yüksek kalitede

üretim sektör kullanımına sunmak olmalıdır. Çukurova Yalıtım olarak, şu ana kadar yakaladığımız başarının sürdürülebilir olmasına dikkat ediyoruz. Ayrıca gelişim adına ürettiğimiz tüm ürünlerde ve sektöre sunduğumuz hizmetlerde yenilikçi, yaratıcı ve yaşam konforunun artmasına katkı sağlayarak yapı malzemelerinin üretimine devam edeceğiz.

Peki, bu noktada sadece yeni ve gelecek vadeden ürünler üretmek yeterli mi? Aynı zamanda doğru yerlere doğru satışlar yapabiliyor olmak da önem taşıyor mu?

İnşaat sektörü ülke ekonomisi için lokomotif sektörlerin başında gelmektedir. Bu nedenle yapı malzemeleri üretimi oldukça ilgi çeken ve her geçen gün hızla gelişen bir sektör. Bunun yanında maalesef aynı oranda denetim mekanizmasının geliştiğini söylemek zor. Bizim de içinde bulunduğumuz bu sektörde çok bilinçli üreticiler ve uluslararası normlarda üretilen ürünler bulunduğu gibi, bu büyük ekonomiyi kısa vadeli çıkarları doğrultusunda değerlendirmek isteyen düşük normlarda ürün üretip piyasaya sunan firmalar da azımsanamayacak kadar fazla. Ar-Ge ve kaliteye yatırım yapan firmalar bu haksız rekabetten oldukça fazla zarar görmektedir. Çukurova Yalıtım olarak kaliteden ödün vermeden en ekonomik çözümleri, proje gereklilikleri doğrultusunda sektör kullanımına sunmaya devam edeceğiz.



Şu an; ısı ve su yalıtımında, çatı sistemlerinde ve EPS ambalaj sektöründe farklı markalarınızla sekiz ana kalemde üretim gerçekleştirdiğinizi biliyoruz ama bunun yanı sıra önemli firmaların ürünlerini de tedarik ediyorsunuz değil mi?

4x4 Shingle / 4x4 Membran / 4x4 Drain / Yapıpor / Yapıser CTP / UltraTherm / Thermfloor / Sistem Profil markalarımızla güçlüyüz. Ülke çapında hizmet ağımız oldukça yaygın ve geniş. Üretimi yaptığımız ürün çeşitliliğinden dolayı yapı sektöründe yer alan çok değişik müşteri kesimlerine hizmet sunmaktayız. Kendi üretimlerimizi pazara sunarken bizden talep edilen bazı ürünleri de ticari ürün adı altında pazarlamaktayız. Ülkemizin önde gelen bazı üretici firmalarıyla bu konuda işbirlikteliğimiz artarak sürmektedir. Ticari ürün başlığı altında taş yünü, camyünü, xps levha, fibercement levha, dış cephe ısı yalıtım sistemi, buhar dengeleyici ve nem bariyeri, çatı panelleri, geotekstil keçe, çeşitli hırdavat ürünleri, OSB levha ve sıva fileleri gibi ürünleri de müşterilerimize temin etmekteyiz.

Daha önceki sohbetlerimizde, son dönemlerde gösterdiğiniz büyüme performansı sayesinde, tüm Türkiye'ye satış ve sevkiyat



hizmeti veren bir konuma ulaştığınızı paylaşmıştınız. Biraz bu konuyu irdelemek isterim. Bunu nasıl başardınız?

Büyüme performansımızın altında yatan en önemli etken Türkiye ve uluslararası pazarda yakaladığımız satış başarısıdır. Öncelikle ürün çeşitliliği, yurt genelinde yayılmış olan çözüm ortaklarımız, hizmet hızı ve kalitesi, yurdumuzun her köşesine ulaşan satış kadromuz ulaşılan başarının başlıca mimarlarıdır. Üretim tesislerimizde ürünlerimizi sürekli geliştirmek için çaba harcayan ve kaliteyi ilke edinmiş, konularında uzman kadromuz da Çukurova Yalıtım'ın itici gücüdür. Başarıya ulaşılması kadar bu başarının kalıcı olması, sürdürülebilir olması da özellikle önem verdiğimiz konuların başında gelmektedir.

Yalıtım konusu artık tercihten ziyade, bir ihtiyaç ve hatta bir zorunluluk haline geldi. Son kullanıcı yalıtım yaptırsın yaptırmasına ama kafalarındaki doğru uygulama unsuru nasıl cevap bulacak? Bu konuda sizin bir öneriniz var mı? Ürünlerinizin doğru uygulanmasına yönelik bir takım girişimleriniz var mı?

Yaşam konforunun günden güne yükseldiği ve yeni ihtiyaçların belirdiği günümüzde yalıtım konusunda da tüketici bilinci her geçen gün artmaktadır. Bilinçli yalıtım uygulamaları, niteliğine uygun ürün seçimi ve doğru oluşturulmuş yalıtım detayları/

projeleri ulaşılmak istenen yalıtım performansı için olmazsa olmaz olgulardır. Bizler niteliğine uygun, yüksek teknolojik ürünleri piyasaya sunmakla kalmayıp tüketicinin yalıtım bilincini de yükseltmek, ürünlerimizin tüm projelerde işlevine uygun seçilip özenli uygulanmasından da sorumlu olduğumuzun bilindeyiz. Bu doğrultuda gerek şirket içi gerekse dış kaynaklı eğitimlere başladık. 2018 içinde de konuyu geniş kesimlere anlatmak ve uygulama kalitesini yükseltmek amacıyla uzman uygulayıcı usta eğitimleri planlamaktayız.

Son olarak, 25. yılınızda yakaladığınız başarıların sizde uyandırdığı hisler nelerdir?

Yapı Teknik Grubu olarak sektördeki 25. yılımızı çeşitli başarılar ile taçlandırmanın gururunu yaşıyoruz. Yakalanan başarılar bizi heyecanlandırıyor ve enerjimizi yükseltiyor. 2016 verilerinde; Çukurova Yalıtım, Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi arasında 18. oldu. Aynı zamanda İSO 'da Türkiye'nin ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu arasına girdik. Çukurova Yalıtım ailesi olarak bu başarıya katkı sağlayan tüm yurt sathına yayılmış iş ortaklarımızı teşekkür etmek isterim.

Kaliteden ödün vermeden yenilikçi yaklaşım ve ürünlerle, hızlı ve nitelikli hizmet ağımızı daha da geliştirip Türk yapı sektörüne hizmet sunmaya devam edeceğiz.